

Specifikation för digitala annonsoriginal

För att din annons ska kunna tryckas utan onödigt extraarbete och med den höga kvalitet du har rätt att kräva måste vissa villkor vara uppfyllda.

Specifikation för färdiga digitala annonsoriginal

- EPS-fil eller tryckoptimerad PDF med inkluderade typsnitt.
- Materialet ska vara anpassat för offsettryck med CMYK-färger.
- Dokumentformatet ska vara lika stort som den bokade annonsytan.

Vi tar emot annonsunderlag som inte uppfyller specifikationerna ovan. Då färdigställer vi din annons för en kostnad av 800:-/tim (+moms).

En praktisk handledning

Program

Vi tar emot annonser tillverkade i InDesign och Illustrator.

Endast en annons per dokument

Gör flera dokument om du ska leverera flera annonser.

Svartvita annonser

Får endast innehålla vitt, svart, och tonvärden av svart.

Färgannonser

Den totala färgmängden får ej överstiga 220% (obestruket papper), 320% (bestruket papper).

Alla färger ska vara CMYK.

Upplösning

Bildens upplösning ska vara 2 ggr rastertätheten, dvs 260 dpi för dagstidningspapper och 300 för bestruket papper.

Scannade streckbilder ska ha en upplösning på ca 700 dpi (max 1200). De ska sparas som TIFF.

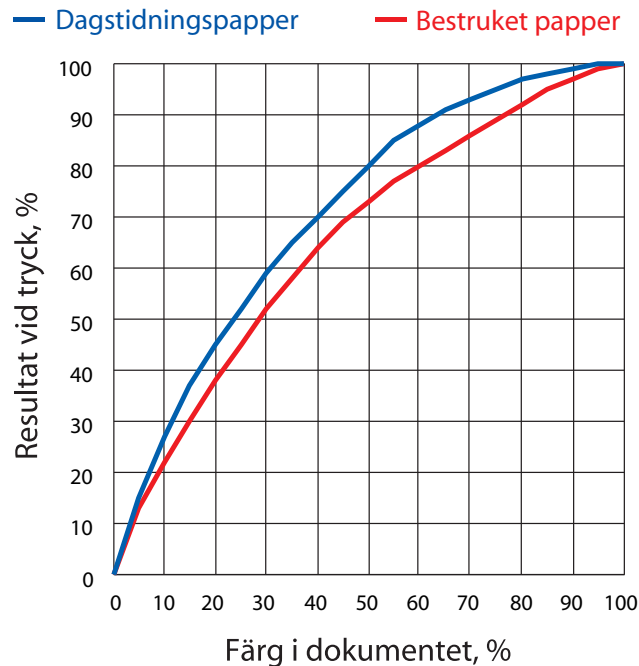
OBS! Högre upplösning får ingen effekt ur kvalitets-synpunkt. Den ökar bara filstorleken och förlänger behandlingstiden.

Punktförstoring

Diagrammet ger en bild av den genomsnittliga punktförstoringen. 50% färg (t ex 50% svart) i ditt dokument blir alltså pga punktförstoring 73% på bestruket papper och hela 80% på dagstidningspapper (uppfattas nästan som helt svart).

Sätt justeringskurvorna (i t ex Photoshop) till

- Bestruket papper: 23% Eurostandard Coated print
- Dagstidningspapper: 30% Eurostandard Newsprint



Mer information, leverans av annons

Har du ytterligare frågor går det bra att kontakta Annonsateljén på annons@talentum.se eller **08-796 64 90**.

När du levererar ditt digitala annonsmaterial kan du göra det på vår hemsida annons.talentum.se.

För andra leveranssätt kontakta ateljén.